



Verein für Nonprofit-Management e.V.



VNPM

März 2013

Ausgabe 1 | 2013

## Liebe Mitglieder des VNPM,

zunächst möchten wir die Gelegenheit dieses ersten Newsletters nutzen, uns als neuer studentischer Vorstand des Vereins für Nonprofit-Management e.V. vorzustellen. Nach der Ablösung des vorherigen Vorstandes zu Beginn des Jahres setzen wir an den tollen Erfolgen unserer Vorgänger an und arbeiten tatkräftig an der Fortführung und dem Ausbau der Vereins-Aktivitäten weiter. In den einzelnen Arbeitsgruppen, die sich unten kurz vorstellen, haben wir schon viele Ideen, die in die Tat umgesetzt werden wollen. Der Newsletter wird zukünftig regelmäßig erscheinen,

um Sie und Euch über Veranstaltungen und Neuigkeiten zu informieren. Bei Fragen und Anregungen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit und wünschen allen ein schönes Osterfest!

Herzliche Grüße  
Damaris und Diana  
(1. und 2. Vorsitzende)



## Auftaktveranstaltung zum Sommersemester 2013

Die Ziele des Vereins Interessierten näherbringen - Dieser Aufgabe stellte sich der Verein zu Beginn des neuen Semesters erfolgreich mit einer Exkursion zum Thema „Nachhaltige Wirtschaft“. Die Exkursion begann mit einem Besuch im Aktionszentrum 3. Welt (A3W) Osnabrück. Nach der Besichtigung des Weltladens lud Reinhard Stolle – Bildungsreferent des A3W – zu einer Diskussion zum Thema „Das Entwicklungspolitische Konzept des A3W und die Rolle des Fairen Handels“ ein. In der „Bruchbude“ der Firma Weinrichs in Herford überzeugte sich die Gruppe danach von einem breiten Spektrum an Schokoladenvariationen. Den Abschluss der Exkursion bildete ein Besuch des MARTa Museums. Die Ausstellung „Farbe bekennen – was Kunst macht“ beschäftigt sich in künstlerischer Vielfalt mit gesellschaftspolitischen Problemen vor dem Hintergrund einer internationalen Vernetzung. Der VNPM freut sich, seitdem einige neue Mitglieder im Verein begrüßen zu dürfen.

## Hier werden wir aktiv: unsere Arbeitsgruppen

### Corporate Design und Öffentlichkeitsarbeit

Die AG Corporate Design und Öffentlichkeitsarbeit setzt sich für eine gelungene Präsentation des Vereins in der Öffentlichkeit ein. Dazu entwickeln wir ein einheitliches Corporate Design, gestalten Informationsmaterial sowie den Internetauftritt und halten Kontakt zur Presse.

### Finanzen

Die AG Finanzen kümmert sich um alle finanziellen Belange des Vereins, angefangen bei der Verwaltung der Mitgliedsbeiträge bis hin zum Auffinden weiterer Finanzierungsquellen.

### Netzwerk

Die AG Netzwerke hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Austausch zwischen MANPO-Studierenden, Alumnis und Nonprofit-Organisationen voranzutreiben. Zudem kümmert sie sich um die Gewinnung neuer Vereinsmitglieder.

### Veranstaltung

Die Gruppe der Veranstalter hält Ausschau nach interessanten Referenten, Exkursionen zu Veranstaltungen im Nonprofit-Bereich und entwickelt das Konzept für ein Programm kino.